

SkyAtlas, patentiyle vuracak

BULUT BİLİŞİMİN TÜRKİYE'DE HIZLA YAYGINLAŞMASI BEKLENİRKEN YERLİ ŞİRKET SKYATLAS, PATENTLİ DİNAMİK ÖLÇEKLENDİRME TEKNOLOJİSİ İLE "GERÇEK BULUT" VE "GERÇEK ÇIKARKEN ÖDE" OLANAĞI SUNUYOR. *Kerem Özdemir*



Kocatürk, kurumsal şirket deneyimini start-up tarafındaki SkyAtlas'a yansıtacak.

S

ANAL SUNUCU İLE bulut arasındaki farkı bilmiyorsanız kendinizi garip hissetmenize gerek yok çünkü bulut hizmetlerinin yeni gelişmeye başladığı Türkiye'de geniş bir kitle ile aynı durumdasınız demektir. Bunun üzerine "gerçek bulut" diye bir terimle karşınıza çıkan birisi, sınırları zorluyor demektir. Ancak SkyAtlas Genel Müdürü Levent Kocatürk'ün durumu tam olarak bu.

SkyAtlas, iki yaşının biraz üzerinde bir start-up ama telekomünikasyon sektörünün deneyimli ismi Kocatürk'ün heyecanını bununla açıklamak mümkün değil. Şirket, merkezinde patentli Dinamik Ölçekleme (*Dynamic Scaling*) teknolojisi ile şirketlere, bulutta sermaye harcamasından (CAPEX) işletme maliyetine (OPEX) dönen maliyet yapısını gerçek anlamda çıkarken öde modeli sunuyor.

Kocatürk'ün "gerçek" sözcüğünü kullanma sıklığı bir süre sonra baş dönmesine neden oluyor ancak patentli teknolojisi üzerine kurulu bir

teknoloji odağı ve bunun etrafında konumlandırılmaya çalıştığı servislere dayanan iş modeli ile her türlü müsamahaya hak kazanıyor. Bu model, Türkiye'den çok ABD ya da Avrupalı şirketlerde karşılaşılan modellere benziyor. En güçlü silahı olarak patentini gören şirketler, Türkiye'de çok yaygın bir kategori değil.

Kocatürk'ün heyecanının nedenlerinden biri buysa eğer, diğeri de veri trafiklerinin zirvesindeki ihtiyaçlarını karşılamak için sunucu yatırımı yapan şirketlerin kapasite kullanım oranlarının diğer zamanlarda yüzde 20'ye kadar düşmesi. Etkin maliyet arayışı arttıkça

buradaki iş potansiyeli de zirveye doğru ilerleyecek ve işin en heyecan verici yanı, bunun hızla yaşanacak bir gelişme olması.

Bulut altyapısı ve servisleri sunan SkyAtlas'ta geçen yılın sonlarında genel müdür olarak işe başlayan Levent Kocatürk, Türkiye'de yolun çok başında olan bir işe girmenin heyecanını yaşıyor. Aralık 2013'te kurulup 2014'ün ilk yarısında Revo'dan yatırım alan SkyAtlas'a göre çok daha kıdemli. ABD ve ardından Avrupa'da yaygınlaşan bulutun Türkiye'de ne kadar yeni gelişmekte olduğu düşünüldüğünde, kıdem tartışması anlamsız hale geliyor. Kullanım olarak ABD'nin 10 ve Avrupa'nın beş yıl gerisinde olan Türkiye, daha veri merkezlerinin bile yeni geliştiği bir coğrafya.

Kocatürk, bunu önemli bir fırsat olarak görüyor ve "Biz bazı işlerde Arap atı gibiyizdir; sonradan açılıp dikkat çekici sonuçlara imza atarız. Ödeme sistemleri tarafında Visa'da ve sosyal ağlarda Facebook'ta sonradan girip rekorlar kırmamızda olduğu gibi..." şeklinde konuşuyor. Resme böyle bakınca, bulut teknolojileri alanında erken pozisyon alan ve kendi teknolojisini üreten SkyAtlas, Kocatürk için olunması gereken yer haline geliyor. Turkcell